

MALLA CURRICULAR

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MENCIÓN GESTIÓN DE MARKETING

**Código SIES:**  
I3S1C158J2V2

CICLO DE LICENCIATURA Y PROFESIONAL				CICLO DE LICENCIATURA Y PROFESIONAL			
I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
	Entorno Económico y Empresa	Microeconomía	Macroeconomía			Derecho Empresarial	Optativo de Profundización
Tecnologías de Información Empresarial			Gestión Comercial	Marketing Digital	Investigación de Mercados	Negocios Internacionales	Titulación Juego de Gestión Empresarial
Administración I	Administración II	Comportamiento Organizacional		Dirección de Personas	Gerencia de Ventas		
					Estrategias Comunicacionales	Decisiones Estratégicas en Marketing	
Contabilidad I	Contabilidad II	Contabilidad Gerencial	Finanzas Básicas	Finanzas Operacionales y Corporativas	Evaluación Económica de Proyectos		
Álgebra	Cálculo	Estadística I	Estadística II				Optativo de Profundización
	Taller de Habilidades Comunicacionales (1)		Taller de Trabajo en Equipo (1)	Curso de Formación General	Taller de Liderazgo (1)	Curso de Formación General	
SALIDA OPCIONAL TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS				Práctica Profesional			

(1) Curso que se dicta en semestre de verano.